

2022-11-02

Finansiering och stöd
Johanna Stenström
Tfn: 063-153199
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

RUN/421/2022

Medfinansiering till projekt "Business Models Empowering Rural Social Entrepreneurship- voicing the rural norm"

Ärendebeskrivning

Mittuniversitetet har inkommit med en ansökan om 1 447 030 kronor i medfinansiering till projektet "Business Models Empowering Rural Social Entrepreneurship- voicing the rural norm". Projektet är ett samverkansprojekt där Coompanion Västernorrland är formell samverkanspart. Coompanion Jämtland kommer aktivt delta i projektet, men i annan form. Projektet söker även medfinansiering från Region Västernorrland samt från Interreg Northern Periphery and Arctic Programme (NPA). Projektet sträcker sig från 1 april 2023 till 31 mars 2026.

Utlysningen hos NPA stänger för ansökan i början av december och beslut väntas under mars 2023. För att Mittuniversitetet ska kunna söka därifrån behöver den regionala medfinansieringen från Jämtland Härjedalen samt Västernorrland vara beslutad.

Syftet med projektet är att skapa en ökad gränsöverskridande förståelse för värdedrivna företag och generera lärprocesser för regionalt värdeskapande och förnyelse genom samhällsentreprenörskap. Det bedöms finnas ett behov av enkla, lättanpassade verktyg för att göra de sociala företagens sociala värdeskapande uthålligt och robust. Samtidigt finns det behov av att öka kunskapen i samhället om dessa företags roll i det lokala värdeskapandet och hur de bidrar till den lokala utvecklingen. Projektet ska genom ett transnationellt lärande som involverar fem partnerländer; utveckla och transferera bättre anpassade affärsm modeller, stödja regionala stödstrukturer och förutsättningar för socialt företagande på landsbygden, öka kunskapen och lärandet om företagen i regionerna, skapa nätverk för att bättre koppla samman sociala entreprenörer med stödstrukturen. Målsättning att resultatet och effekten av projektet är en förbättring av hållbar tillväxt och konkurrenskraft för små och medelstora sociala företag och skapande av arbetstillfällen i sociala företag.

På kort sikt förväntas projektet ha uppnått följande:

- Målgrupperna har fått ökad kännedom om samhällsentreprenörers betydelse för människors förutsättningar att leva, verka och bidra i lokalsamhället.
- Ett internationellt utbildarnätverk med syfte att utföra lärprogram riktade till företagen är bildat.

- Toolkit/handledning är framtaget som stöd till organisationer som stödjer/coachar start och utveckling av sociala organisationer och företag.
- Genom projektet förväntas 3-5 internationella nätverk för fortsatt utveckling och lärande vara bildade.
- Forskningsaktiviteter ska leda till att öka kunskapen om förutsättningarna för socialt entreprenörskap i olika typer av rurala kontexter.

På lång sikt förväntas kompetensförsörjning för samhällsentreprenörer och företagsfrämjare stärkas i mellersta Norrland vilket innebär bättre möjligheter för personer som vill utveckla hållbart företagande och samhällsservice för att främja en utveckling där det går att bo och verka i hela mellersta Norrland.

Projektet överensstämmer med den nationella strategin för regional utveckling. Att socialt företagande och sociala företag tas till vara som en viktig resurs i arbetet med att lösa samhällsutmaningar genom innovation är av särskild vikt. Ett diversifierat näringsliv med en mångfald av företag och företagare bidrar till en förnyelse av näringslivet och möjlighet till omställning. För att skapa bättre förutsättningar för ett mångsidigt, konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv med god förmåga till förnyelse i hela landet behöver exempelvis landsbygdernas företagsklimat stärkas.

Projektet ligger i linje med styrkeområdet Digitala lösningar i länets strategi för smart specialisering. För att hitta lösningar på samhällsutmaningar behöver utveckling av produkter, tjänster och verksamheter ske. Projektet vill med hjälp av digitala verktyg utveckla Peer-to-Peer learning mellan samhällsentreprenörer och rådgivare.

Projektet bedöms bidra till ambitionen i den regionala utvecklingsstrategin gällande att länet har ett diversifierat arbetsliv. Företagandet samt entreprenöriella skickligheter i kombination med kreativitet och förnyelseförmåga och bra samverkan mellan akademi, civilsamhälle, offentlig och- privat sektor har gjort att länet tagit tillvara möjligheterna med nya typer av affärsmodeller med anledning av grön omställning och digitalisering.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Projektet ska redovisa följande nationell indikator:

- Antal deltagande organisationer, mål: 12 st

Slutrapportering ska ske senast två månader efter projektavslut.

Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "Business Models Empowering Rural Social Entrepreneurship - voicing the rural norm" med 17,50% av redovisade och godkända kostnader, dock max 1 447 030 kronor.

2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.
3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.

I tjänsten
Anders Byström
Tf. Regiondirektör

Anna Halvarsson
Områdeschef Hållbar tillväxt

Utdrag till

Mittuniversitetet